

Kurs ”Så lär du dig att utveckla företagets digitala marknadsföring”

Vår heldagskurs lär dig grunderna i digital marknadsföring för att öka företagets synlighet på Google, skapa en dialog på Facebook med engagerande innehåll, nå dina mål och syfte med hemsidan och hur du kan annonsera på Google och Facebook för att nå företagets exakta målgrupp och få fler lönsamma kunder.

Vi varvar föreläsningar med praktiska workshops där du lär dig hur de olika annonsverktygen fungerar steg för steg.

Kurs digital marknadsföring innehåller följande ämnesområden:

- Så ökar du synligheten på Google. Vilka faktorer är viktigast för att sökoptimera din hemsida?
- Hur får du fler och framförallt ”rätt besökare” till webben? Hur når du dina mål och syfte med hemsidan och hur får du dina besökare att konvertera?
- Du lär dig också hur du kan använda Google Analytics för att analysera varifrån dina besök till din hemsida kommer och vilka sidor man besöker.
- Vi lär dig hur du steg för steg annonserar på Facebook med det avancerade verktyget ”Facebook Ads Manager”. Du lär dig hur du tar fram dina marknadsföringsmål, skapar anpassade målgrupper med Facebook pixeln som ”retargeting” och ”look-alikes” och hur du väljer olika annonsformat.
- Vi förklarar hur du optimerar din annonskampanj på Google Ads steg för steg för att komma snabbt högt upp på Google och nå dina leads som söker efter just dina produkter och tjänster. Du lär dig hur du väljer kampanjtyp, annonsgrupper, sökord, matchningstyper, annonser, budstrategier m.m.
- Vi visar också på hur du tar fram en enklare kommunikationsplan för din digitala marknadsföring. Planen ger dig svar på vad du ska säga, genom vilka kanaler, när och till vem du ska säga det.